

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)**

«ОДОБРЕНО»

Решением Учебно-методического совета
от «27» октябре 2020 г.
протокол № 1



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по
учебно-методической работе

Ю.И. Купцова

«28» октябре 2020 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания при приеме на обучение
по программам магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Рекомендована на заседании

кафедры экономики и менеджмента

Протокол от «16» сентября 2020 г. № 3

Москва 2020 год

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕМ

I. Экономическая теория.

Рыночное предложение. Цена и величина предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения. Рыночный спрос. Величина спроса и сам спрос. Факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Экономическое равновесие спроса и предложения. Цена равновесия и равновесный объем продаж. Издержки производства: сущность и классификации. Анализ рыночных структур. Конкуренция и монополия. Инфляция, дефляция и безработица в условиях мирового финансового кризиса. Экономические циклы и их характеристики. Производство, распределение и потребление ВВП. Денежное обращение. Сущность и функции денег, их виды. Центральный банк и кредитно-денежная политика государства: цели, инструментарий, эффективность. Фискальная политика государства: цели, инструментарий, эффективность. Налоги: их сущность, функции и виды. Принципы эффективного налогообложения. Государственный бюджет: дефицит и профицит. Бюджетная политика государства в условиях мирового финансового кризиса.

II. Основы менеджмента.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Экономические основы управления. Этапы и школы в истории менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Современная система взглядов на менеджмент. Организация как объект управления. Типы организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Управление как отношение и развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Основные категории теории управления. Организация и социальная ответственность. Организационная культура. Природа и состав функций менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента. Формы власти. Делегирование прав, ответственности, власти. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие и характеристика стилей руководства. Понятие имиджа менеджера. Критерии выбора поведения. Факторы, влияющие на эффективность деятельности менеджера. Критерии эффективности управления. Количественные и качественные показатели

управленческой деятельности. Содержание работы руководителя. Основные требования к руководителю. Виды управления и стили управления. Эффективность управления. Показатели эффективности деятельности фирмы. Теории мотивации. Государственное управление и менеджмент организации. Взаимодействие государства и бизнеса.

III. Маркетинг.

Маркетинговая деятельность организации: сущность и задачи. Маркетинговая информация и организация маркетинговых исследований. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс). Концепция 4Р. Элементы комплекса маркетинга. Поведение потребителей. Потребительские рынки. Факторы, воздействующие на решение о покупке. Товар. Уровни товара. Жизненный цикл товара и характеристика отдельных этапов. Цена и ценообразование. Понятие и роль цены в теории и практике конкуренции. Методы ценообразования. Базовые стратегии ценообразования для новых товаров и товаров-имитаторов. Продвижение товаров и услуг. Основные цели, функции и виды продвижения. Маркетинговые коммуникации. Позиционирование и продвижение продукта. Взаимосвязь маркетинга и рекламы. Управление маркетингом. Основные этапы процесса управления маркетингом и их характеристика. Организационные структуры управления маркетинговой деятельностью.

IV. Мировая экономика.

Мировая экономика и мировой воспроизводственный процесс. Элементы мировой экономики. Экономическая интеграция. Формы интеграции в мировом хозяйстве. Влияние международных компаний на развитие мировой хозяйственной системы. Дифференциация стран по уровню развития: отличительные особенности развитых и развивающихся стран. Международная торговля и международное разделение труда. Международная миграция рабочей силы: общая характеристика и тенденции. Международные экономические организации и их роль в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы человечества. Мировые валютно-финансовые системы.

СТРУКТУРА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Вступительные испытания на программы магистратуры проводятся в форме устного междисциплинарного экзамена. Экзамен проводится по билетам, включающим три задания (два теоретических вопроса и собеседование).

Вступительные испытания оцениваются по 100-бальной системе. За каждый теоретический вопрос в экзаменационном билете поступающий может получить максимально 35 баллов. За собеседование – максимально 30 баллов.

Теоретические вопросы соответствуют содержанию основных тем, указанных в программе вступительных испытаний. Продолжительность подготовки составляет 30 минут.

Итоговый балл, выставляемый поступающему по результатам ответа на экзаменационные вопросы, формируется исходя из следующих критериев:

- ✓ владение понятийно-категориальным аппаратом по выбранному направлению подготовки, а также всесторонность и глубина знаний по дисциплине;
- ✓ общая грамотность речи, умение кратко и по существу ответить на теоретический вопрос, основанный на программах вступительных испытаний, способность доступно и ясно изложить мысли;
- ✓ знания существующих в науке различных точек зрения по поставленным вопросам;
- ✓ умение вести дискуссию, в том числе понимание происходящих в России и мире процессов в соответствующей предметной области.

При оценке ответов на *теоретические вопросы* комиссия руководствуется следующей шкалой:

30-35 баллов – поступающий показал глубокие и прочные знания по направлению подготовки, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с практикой в соответствующей предметной области, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с практическими вопросами, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

**ПРОГРАММА вступительных испытаний при приеме на обучение
по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

24-30 баллов – поступающий показал твердые знания материала по направлению подготовки, грамотно и по существу их излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при ответах на практические вопросы;

16-23 баллов – поступающий показал знания только основного материала по направлению подготовки, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при ответах на практические вопросы;

0-15 баллов – поступающий не знает значительной части программы по направлению подготовки, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает на практические вопросы.

Собеседование проводится по эссе (мотивационному письму) поступающего на тему «Магистратура в моей будущей профессиональной карьере».

При написании эссе следует описать свой предыдущий образовательный и профессиональный опыт, продемонстрировать не только знание предмета, но и умение логично его излагать. Особое внимание следует уделить своей мотивации к обучению на выбранной программе.

Титульный лист эссе должен быть оформлен в соответствии с Приложением. Объем эссе должен быть не менее 2-х и не более 4-х страниц машинописного текста (12 шрифт, 1,5 межстрочный интервал, отступов между абзацами нет) без учета титульного листа. Срок предоставления эссе в приемную комиссию – не позднее, чем за день до даты проведения вступительного испытания.

При оценке результатов собеседования комиссия руководствуется следующей шкалой:

15-30 баллов – поступающий понимает содержание и специфику будущей профессии, показал серьезную мотивацию на получения компетенций по выбранной магистерской программе, у поступающего есть научный/практический интерес в проведении исследований по выбранной тематике, знания продемонстрированные

поступающим достаточны для успешного обучения на программе;

0-14 баллов – поступающий не понимает содержания будущей профессиональной деятельности, не имеет мотивации к овладению профессиональными навыками, склонности к исследованиям не проявляет, путает терминологию, уровень знаний не достаточен для успешного освоения программы.

ЛИТЕРАТУРА

I. Экономическая теория

1. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 463 с. – ISBN 978-5-238-01524-8.
2. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень : учебное пособие / С. Н. Ивашковский . – 7-е изд., испр. – М. : Дело, 2014. – 440 с. – ISBN 978-5-7749-0946-9.
3. Козырев, В. М. Экономическая теория : учебник / В. М. Козырев. – М. : Логос, 2015. – 350 с. – ISBN 978-5-98704-817-7.
4. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие / сост. О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько [и др.]. – Ставрополь : Бюро Новостей, 2015. – 91 с.
5. Экономическая теория : учебник / под ред. Н. Д. Эриашвили. – М. : Юнити, 2015. – 527 с. – ISBN 978-5-238-02464-6.

II. Основы менеджмента

1. Менеджмент : учебник / под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 343 с. – ISBN 978-5-238-02247-5.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 510 с. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 978-5-238-01095-3.
3. Основы менеджмента : учебник / под ред. В. В. Лукашевич, И. В. Бородушко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 271 с. – ISBN 5-238-01061-3.

III. Маркетинг

1. Пичурин, И. И. Основы маркетинга: Теория и практика : учебное пособие / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – ISBN 978-5-238-02090-7.
2. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – М. : Дашков и К°, 2017. – 294 с. – ISBN 978-5-394-01470-3.

IV. Мировая экономика

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И. П. Николаева, Л. С. Шаховской. – М. : Дашков и К°, 2016. – 242 с. – ISBN 978-5-394-02091-9.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В. Б. Мантусова. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 447 с. – ISBN 978-5-238-02601-5.
3. Пономарева, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Е. С. Пономарева, Л. А. Кривенцова, П. С. Томилов ; под ред. Л. Е. Стровского. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 287 с. – (Практический курс) – ISBN 978-5-238-01911-6.
4. Шкваря, Л. В. Мировая экономика : учебное пособие / Л. В. Шкваря. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – ISBN 978-5-238-02132-4.
5. Международные экономические отношения : учебник / под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 703 с. – (Золотой фонд российских учебников). – ISBN 978-5-238-02619-0.

Приложение

Образец титульного листа эссе

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)

Вступительное эссе

_____ (фамилия, имя, отчество в род. падеже)

Направление подготовки _____
(38.04.01 «Экономика» или 38.04.02 «Менеджмент»)

_____ форма обучения
(очно-заочная, заочная, заочная с применением ДОТ)

Профиль _____

20__ год